

# Rechtschlechter *Lädchen*

.....  
Wer weiter denkt - kauft näher ein

Zu meiner Person:

Name: Peter Feldbauer

Wohnort: Retzstadt, 1611 Einwohner (25km nördlich von Würzburg)

- Einzelhandelskaufmann bei Wertkauf Würzburg (9000m<sup>2</sup>), Wal Mart Raunheim (6000m<sup>2</sup>), Globus SB Warenhaus Grünstadt (7000m<sup>2</sup>)
- 12 Jahre im Vertriebsaußendienst im LEH in ganz Bayern
- seit 2019 für den Bundesverband der Bürger- und Dorfläden tätig
- seit 2021 ehrenamtlicher Geschäftsführer des Retschter Lädchens
- seit 10/2022 Marktleiter des Retschter Lädchens

**„Ein Dorfladen kann nicht erfolgreich sein!“**

- 2017: - Erstmaliger Kontakt mit dem Thema Dorfladen, Austausch mit mehreren Dorfläden  
- Gründung eines „kleinen“ Arbeitskreises (ca. 8 Mitglieder)
- 2018: - Bürgerversammlung zu dem Thema Dorfladen  
- Machbarkeitsstudie  
- Gründung eines großen Arbeitskreises  
(25 Mitglieder zwischen 26 und 73 Jahren)
- 2019: - „Dorfladentag Retzstadt“

# Der Dorfladentag

Ziel:

Förderung des Bekanntheitsgrades  
sowie des Abbaus von Vorurteilen

Zeichnung von Anteilen  
bzw. Absichtserklärungen

In den Wochen vor dem Dorfladentag:

In regelmäßigen Abständen, online alle 2-4  
Tage auf Homepage und Facebook  
mit kleinen Teasern auf  
den Dorfladentag und den Ausstellern  
aufmerksam machen.



**MARKETING!**

**Initiative Dorfladen Retzstadt** mit Thomas Luciw  
16. März 2019 · 🌐

Kulinarisches Biohandwerk: Die Genießermanufactur aus Würzburg.

- BIO Würzpasten und Soßen
- BIO Chilipasten
- BIO Currypasten
- BIO Fruchtbalsame
- BIO Schwarze Nüsse und Wildobststratäner
- BIO Falafel aus der Platterbse
- BIO Lupinenkaffee

und noch mehr kulinarisches aus eigener handwerklicher Herstellung

Alles in biologischer Qualität.

Die schwarzen Nüsse sind im Januar von der bayerischen Landwirtschaftsministerin Michaela Kaniber mit einer Goldmedaille ausgezeichnet worden! Herzlichen Glückwunsch!

Wer die schwarzen Nüsse mit Käse probieren mag, der kommt am 24.03.2019 von 13.00 bis 18.00 Uhr in die DJK Halle nach Retzstadt.

Wir freuen uns auf Euch!

KULINARISCHES BIOHANDWERK  
DIE GENIEßERMANUFACTUR

ausgezeichnet:

Gold

Bayerns beste **20**  
**bio Produkte** **19**

bayerns-beste-bioproducte.de

3 Mal geteilt

**Initiative Dorfladen Retzstadt**  
15. März 2019 · 🌐

Der Dorfladen - ein LEBENSMITTEL-Laden...

...Herr Böhmer, Geschäftsführer vom Dorfladen Farchant, bringt es in zahlreichen Interviews auf den Punkt: "Ein Dorfladen darf kein reiner Bioladen, kein Regionalladen und kein Feinkostladen sein." Ein Dorfladen versorgt die Bürger mit verschiedenen Lebensmitteln, sicherlich auch mit regionalen, Bio-, Fairtrade- und Feinkostartikeln. Dadurch hat der Dorfladen eine sehr große Zielgruppe und jeder hat einen Grund, dort einzukaufen.

Das beste Beispiel am 24.03.2019: Die Imkerfamilie Kummer und die Bioimkerei Stefan Pfister werden Ihre Produkte anbieten. Für beide Imkereien war es kein Problem, dass auch die andere Imkerei da sein wird. Das verdient ein Kompliment und zeigt, dass es nur in der Gemeinschaft, wenn alle zusammen halten, funktioniert. Vielen Dank an beide Imkerfamilien.

Ihr seht, es wird am 24.03.2019 für Jeden etwas dabei sein.

Wir freuen uns auf Euch !

👍 8

6 Mal geteilt

**Initiative Dorfladen Retzstadt**  
14. März 2019 · 🌐

Retzstadt - Fair Trade Gemeinde

Fair-Trade boomt: In Deutschland verzeichnet der faire Handel seit Jahren deutliche Wachstumsraten. Besonders FAIR-TRADE Kaffee hat einen großen Umsatzanteil, aber es gibt viele weitere FAIR-TRADE Artikel. Auch für die Erzeuger lohnt es sich: Nach Angaben von TransFair e.V. profitieren 1,2 Millionen Kleinbauern und ArbeiterInnen in rund 60 Ländern direkt vom fairen Handel. Sie ermöglichen damit ihren Familien, oft dem ganzen Dorf, ein besseres Leben.

Vielen Dank an das FAIR-TRADE Team Retzstadt und dem EINE WELT Arbeitskreis Retzstadt, dass Sie am 24.03.2019 einen Stand mit FAIR-TRADE Produkten organisieren.

Wir freuen uns auf Euch !

👍 5

3 Mal geteilt

👍 Gefällt mir
💬 Kommentieren
➦ Teilen

Y6m2x5Mra2ImhrQANj386kx8YteImm59MjUAV6PTTBuk7az4AVawnGvCJ\_T0Y7YrVg7kmp15g&\_tn\_\*bH-R

## Retzstadt 2019

- 12 teils unbekannte regionale Lieferanten
- 2 Dorfläden stellten sich vor
- 1 Lieferant für das Grundsortiment
- Regionaler Bäcker
- Regionaler O&G Lieferant
- Kinderschminken
- Kinderbasteln
- Kaffee & Kuchen auf Spendenbasis
- Willkommenstasche und Popcorn kostenlos am Eingang
- Viele Leckereien zum Probieren



# Retzstadt 2019

**MARKETING!**



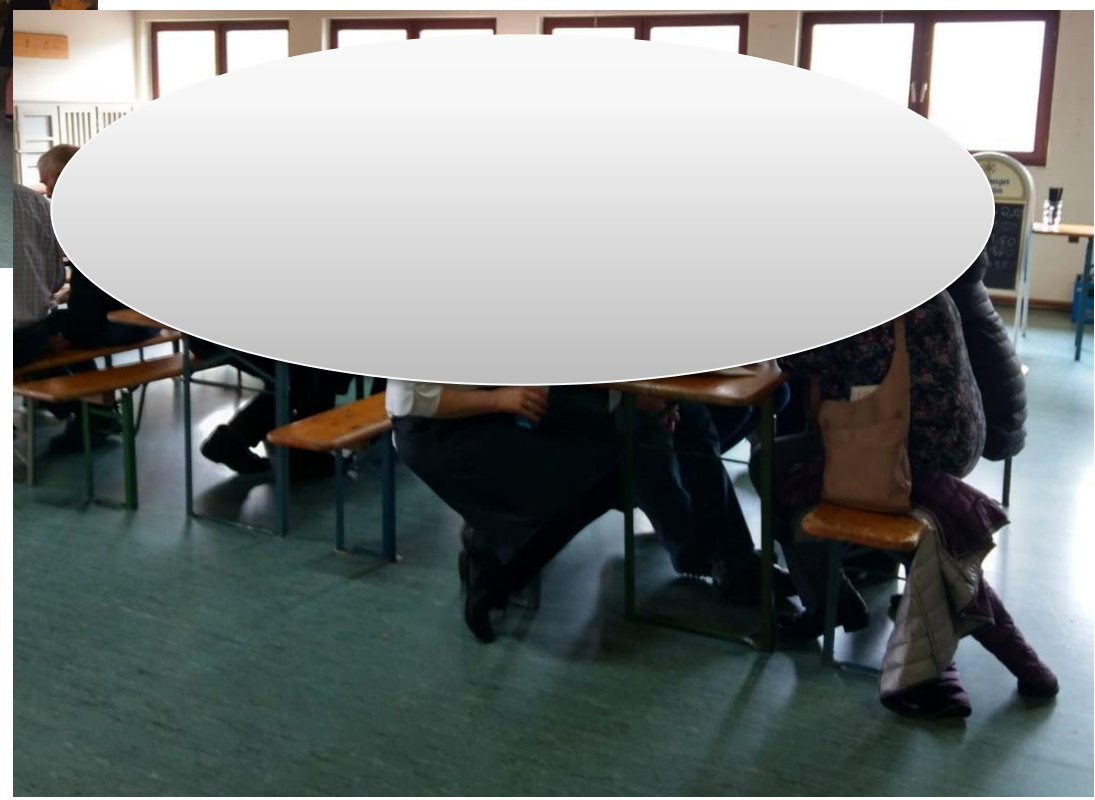




# Retzstadt 2019



# Retzstadt 2019



# Retzstadt 2019



# Retzstadt 2019



# Retzstadt 2019



# Retzstadt 2019

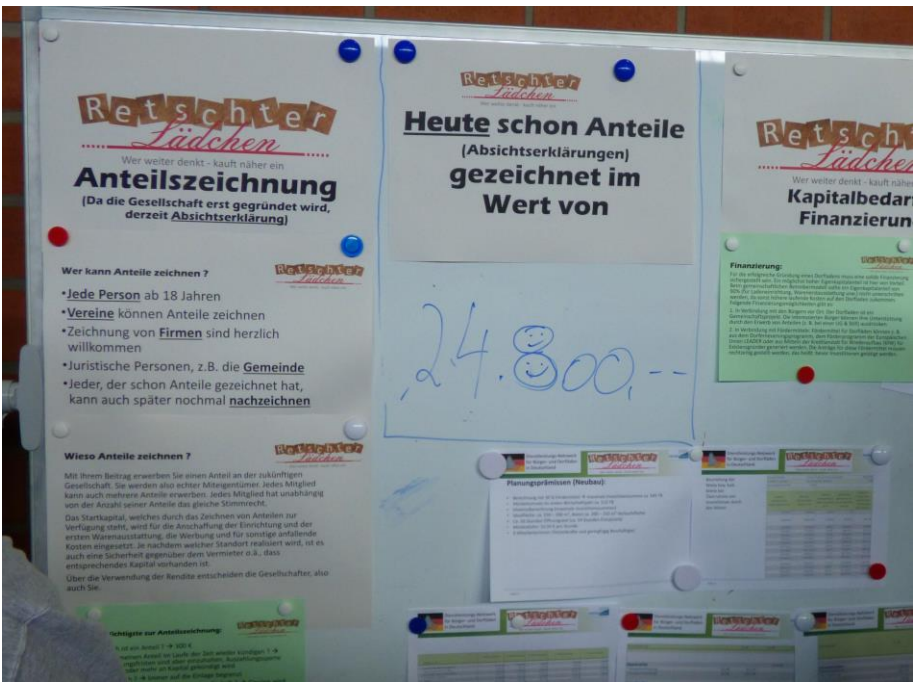


# Retzstadt 2019





# Retzstadt 2019



**Retzschter Lädchen**  
Wer weiter denkt - kauft näher ein

**Anteilszeichnung**  
(Da die Gesellschaft erst gegründet wird, derzeit Absichtserklärung)

**Wer kann Anteile zeichnen ?**

- Jede Person ab 18 Jahren
- Vereine können Anteile zeichnen
- Zeichnung von Firmen sind herzlich willkommen
- Juristische Personen, z.B. die Gemeinde
- Jeder, der schon Anteile gezeichnet hat, kann auch später nochmal nachzeichnen

**Wieso Anteile zeichnen ?**

Mit Ihrem Beitrag erwerben Sie einen Anteil an der zukünftigen Gesellschaft. Sie werden also richer Miteigentümer. Jedes Mitglied kann auch mehrere Anteile erwerben. Jedes Mitglied hat unabhängig von der Anzahl seiner Anteile das gleiche Stimmrecht. Das Startkapital, welches durch das Zeichnen von Anteilen zur Verfügung steht, wird für die Anschaffung der Einrichtung und der ersten Warenausstattung, die Werbung und für sonstige anfallende Kosten eingesetzt. Je nachdem welcher Standort realisiert wird, ist es auch eine Sicherheit gegenüber dem Vermieter o.ä., dass entsprechendes Kapital vorhanden ist.

Über die Verwertung der Rendite entscheiden die Gesellschafter, also auch Sie.

**Heute schon Anteile (Absichtserklärungen) gezeichnet im Wert von**

24.800,-

**Retzschter Lädchen**  
Wer weiter denkt - kauft näher ein

**Kapitalbedarf Finanzierung**

**Finanzierung:**

Die Finanzierung der Gründung eines Dorfläden-Netzwerks erfolgt über einen Zeitraum von ca. 12 bis 18 Monaten. In der ersten Phase (Absichtserklärung) wird ein gemeinschaftlicher Betriebsmittelpool als ein Eigenkapital mit ca. 200.000 € aufgebracht. In der zweiten Phase (Anteilszeichnung) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht. In der dritten Phase (Gründung) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht. In der vierten Phase (Betrieb) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht. In der fünften Phase (Expansion) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht. In der sechsten Phase (Optimierung) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht. In der siebten Phase (Innovation) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht. In der achten Phase (Kommunikation) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht. In der neunten Phase (Evaluation) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht. In der zehnten Phase (Reinigung) wird ein weiterer Pool von ca. 200.000 € aufgebracht.



**Retzschter Lädchen**  
Wer weiter denkt - kauft näher ein

**Umsatz**

**Umsatz:**

...wenn wir aber mittelfristig 400 Haushalte davon überzeugen, im Retzschter Lädchen einzukaufen, so müsste jeder dieser 400 Haushalte für nur ..bevor Du hier drunter schaut, bitte kurz überlegen wie viel Euro Du aktuell pro Woche für Lebensmittel ausgibst... ..und nun aufklappen !

**Mehrsatz natürlich jederzeit gerne!**

**Umsatz:**

Aus den Gesprächen mit anderen Dorfläden wissen wir, dass es ab einem Jahresumsatz\* von 500.000 € möglich ist, die Gewinnzone zu erreichen.

Retzstadt hat lt. Zensus 2011 660 Haushalte. Wir wissen, dass wir aus den unterschiedlichsten Gründen nicht 100% der Haushalte erreichen werden.

**Umsatz:**

Umsatzerwartung von 400 TE bis 800 TE

**Gesamtmarkt Marktvolumen 3,3 Mio €**

• incl. Antikaffee in Höhe von ca. 24,0 TE  
• Mindestumsatz in der Antikaffee ca. 115 TE

## Retzstadt 2019

- Ca. 400-500 Besucher
- Positives Feedback von der Bevölkerung
- Absichtserklärungen im Wert von 53.300€

OHNE STANDORT für den Dorfladen

# Wie ging es nach dem Dorfladentag weiter?

ca. 1 Monat nach dem Dorfladentag  
war unsere Gründungsveranstaltung

100 verbindliche Anteile  
im Wert von knapp 50.000€ wurden  
an diesem Abend verkauft

OHNE STANDORT für den Dorfladen

Retzstadt 2019

750€ Spende  
aufgeteilt an Bücherei,  
Mittagsbetreuung,  
Kindergarten und  
Seniorenprojekt

MAIN POST

RETZSTADT

Arbeitskreis Zukunft Retzstadt übergibt Spenden

Foto: Annelie Kriegel-Brand | Spendenübergabe (von links): Birgit Köhler (Betreuungsprojekt), Peter Feldbauer (Initiative Dorfladen), Carolin Volkenstein (Elisabethenverein), Verena Körner-Wycisk (Initiative Dorfladen), Lucia Schmitt (Bücherei), Marion Kuhn (Bücherei), Thomas Koch (Mittagsbetreuung), Claus Hartenstein (Initiative Dorfladen).

von Bearbeitet von Andreas Köster  
24.05.2019 | aktualisiert: 27.05.2019 02:11 Uhr  
0 Kommentare

S tellvertretend für den Arbeitskreis Zukunft übergab Peter Feldbauer von der Initiative Dorfladen Retzstadt die Einnahmen aus der Kuchenbar vom Informationsnachmittag am 24. März. Da sich der Aussteller roestfreunde.de spontan dazu entschieden hat, den Kaffee ebenso auf Spendenbasis



Erst ca. 2,5 Jahre nach der  
Gründungsveranstaltung (Mai 2019) wurde im  
August 2021 die **UnternehmerGesellschaft**  
juristisch gegründet (Notar)

Erst danach wurden die Anteile eingezogen.

RETZSTADT

## Dorfladen Retzstadt erreicht erstes großes Ziel

Projektleiter Peter Feldbauer spricht von einer Idealsumme, die bei den Anteilszeichnungen erreicht wurde. Jetzt geht es um die Suche nach Lieferanten und ums Angebot.

**MARKETING!**

**Anteile: 190 = 86.100 €**  
Aktualisiert am 06.11.2019



Foto: Ernst Schneider | Könnte hier an der Stelle des ehemaligen und jetzt abgebrochenen Bauernhofes in der Hauptstraße 24 in Retzstadt das "Retschter Lädchen" entstehen?



## Neues Konzept in Retzstadt: Seniorenwohnen und Dorfladen

Der Dorfladen nimmt eine weitere Hürde, die Baugenehmigung ist da. Zusammen mit drei Blocks mit Wohnungen für Senioren bildet der Dorfladen eine neue Mitte in Retzstadt.



Foto: Visualisierung KEG | Die neue Mitte von Retzstadt mit Dorfladen (unten mit Cafe und Außenplätzen) und drei Blocks mit insgesamt 17 barrierefreien Wohnungen.



von Klaus Gimmler  
27.01.2021 | aktualisiert: 31.01.2021 17:00 Uhr

0 Kommentare    



## Ladenplanung

- ca. 160 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche
- ca. 21 m<sup>2</sup> Lager
- ca. 10 m<sup>2</sup> Büro
- ca. 18 m<sup>2</sup> Küche
- ca. 40 m<sup>2</sup> Café
- Sitzmöglichkeiten im Außenbereich für den Sommer



Retschter  
*Lädchen*

Wer weiter denkt - kauft näher ein

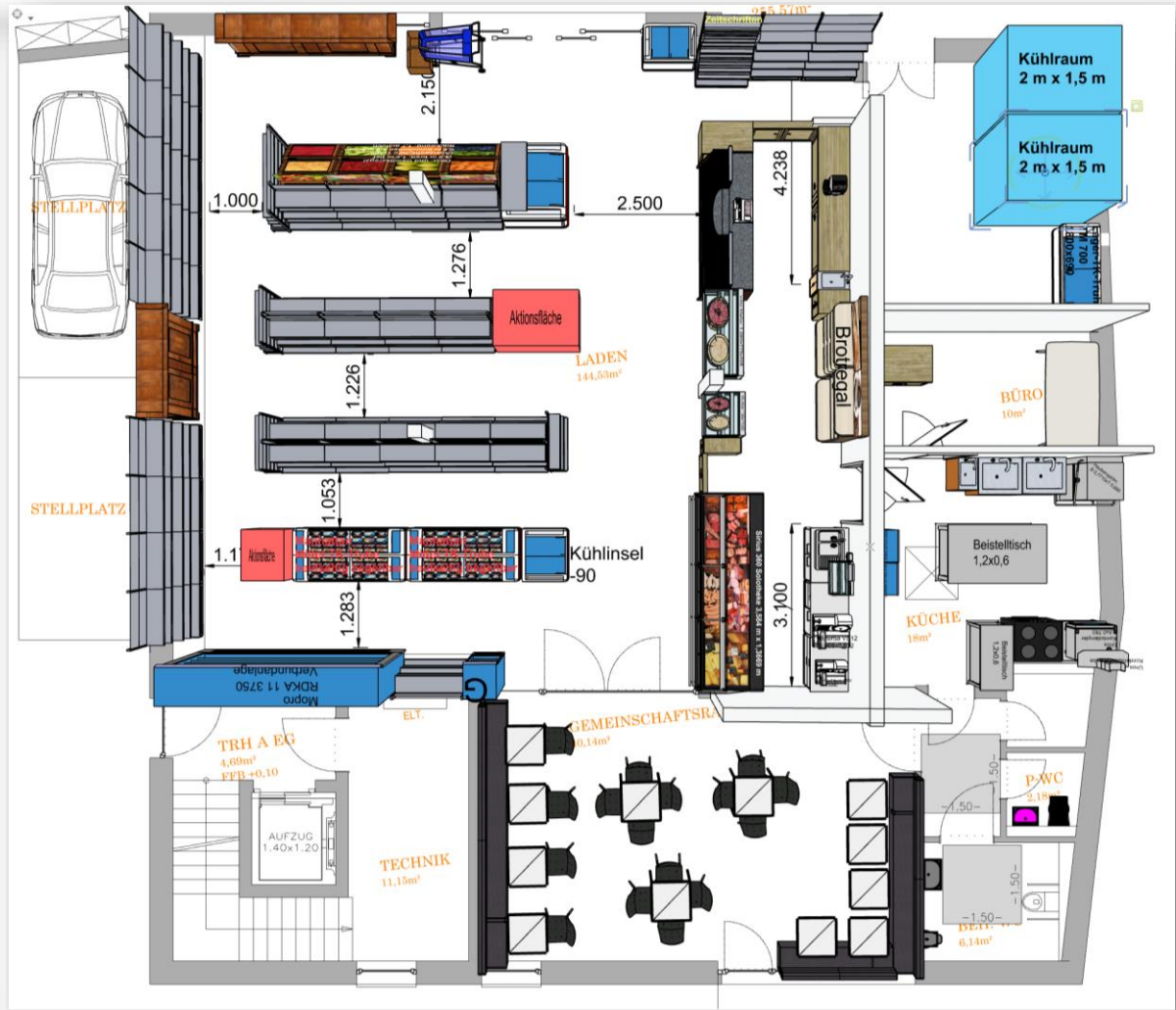


Vereinigung der  
Bürger und Dorfläden  
in Deutschland e.V.

Dorfladen-netzwerk.com



# Schule der Dorf- und Landentwicklung Thierhaupten



**Retschter**  
*Lädchen*  
.....  
Wer weiter denkt - kauft näher ein

## Das Konzept

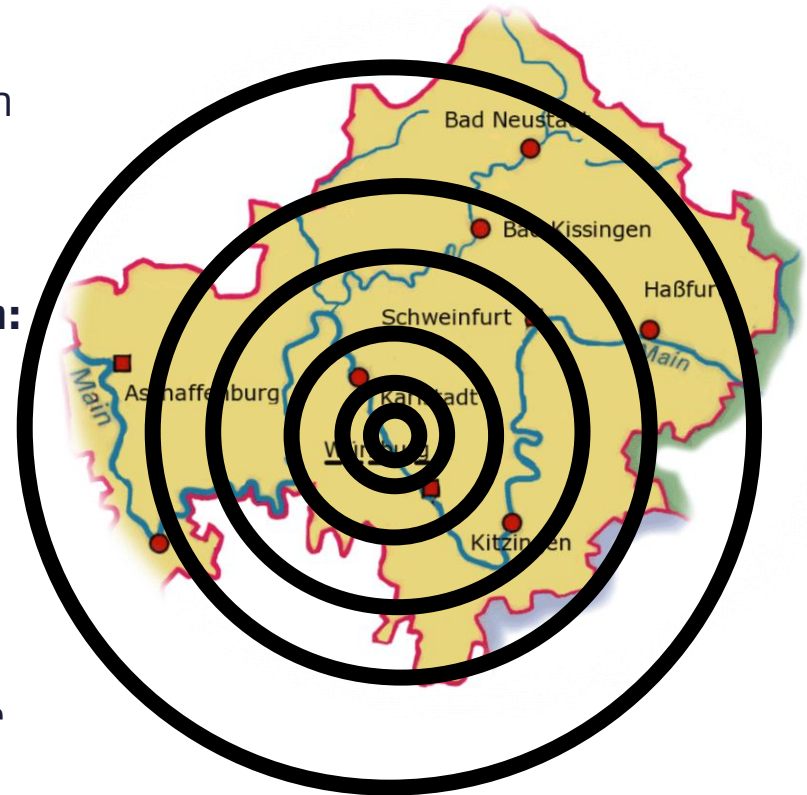
Retschter  
*Lädchen*

Wer weiter denkt - kauft näher ein

- Ein umfangreiches Grundsortiment über einen leistungsstarken Partner mit ca. 2200 Artikeln in verschiedenen Preissegmenten: Preiseinstieg, Handelsmarke, Marke, Bio
- Der wichtigste Lieferant - **Die Region:**

### ***Ehrliche Regionalität!***

- **Bäcker & Metzger**
- **Käse**
- **Große Vielfalt von weiteren Produkten aus Retzstadt und der Region von Klein(st)erzeugern**



## Das Konzept

---

Retschter  
*Lädchen*

Wer weiter denkt - kauft näher ein

- **Ergänzende Sortimente:**

- **Fair Trade**
- **Unverpackt**
- **Bio**

- **Ergänzende Serviceangebote:**

- **Paketshop**
- **Frühstück**
- **Warmer Mittagstisch für Kunden insbesondere Senioren aus der Dorfladenküche mit regionalen Produkten**
- **Bankunabhängige Bargeldversorgung**



## Unser Konzept

---



**Wöchentliche Werbung mit attraktiven Preisen aus dem Grundsortiment und Gaumenfreuden aus der Region sorgen dafür, dass der Dorfladen auch dauerhaft bei der Einkaufsplanung berücksichtigt wird.**

**Ein langfristiger Erfolg des Dorfladens ist nur gewährleistet, wenn das Personal im operativen Geschäft bezahlt wird. Dies haben wir bereits mit einem Gehalt von 10% über Mindestlohn eingeplant.**

**Ehrenamtliche Tätigkeiten finden nur im nicht operativen Bereich (außerhalb des Verkaufsbereiches) statt. (Ähnlich eines Engagements wie bei einem Sportverein)**

**MARKETING!**

RETZSTADT

## Spatenstich zum Baubeginn der Neuen Mitte in Retzstadt



Foto: Ernst Schneider | Für Retzstadts "Neue Mitte" erfolgte der offizielle Spatenstich. Mit dabei auf dem Bild (von links) Gemeinderat Jürgen Winkler, Peter Feldbauer (Initiative Dorfladen Retzstadt), Bürgermeister Karl Gerhard, Eric Koller (Vorstand KEG Projektentwicklung AG), Mario Wolf (KEG Projektentwicklung AG) und Architekt Klaus Wiegand.



von Ernst Schneider  
23.04.2021 | aktualisiert: 29.04.2021 02:13 Uhr

 0 Kommentare    

Montag, 27. März 20

Die Firma KEG Projektentwicklung AG baut in Retzstadt in

Anzeige

**MARKETING!**

## Teilnahme am Bio Erlebnistag



**MARKETING!**



Retschter Lädchen TV - Vorstellung Grundlieferant und Dienstleistungen

 Retschter-Lädchen  
21 Abonnenten **Abonnieren**

👍 30 🗨️ 🔄 Teilen 📌 Speichern ⋮

852 Aufrufe vor 1 Jahr  
Vorstellung unseres Grundlieferanten und der Dienstleistungen im zukünftigen Dorfladen Retzstadt. Wir können auch billig: JEDEN TAG ;-)- und wir können mit HOGGUT auch günstige Qualität.  
Markenartikel haben wir sowieso. BIOGRENO und VEGAN LEBEN runden unser Sortiment ab.  
[Mehr ansehen](#)

0 Kommentare ⌵ Sortieren nach



# Teilnahme am Weihnachtsmarkt



**MARKETING!**

## Unterstützung von örtlichen Vereinen



**MARKETING!**

Teilnahme am Fair Trade Tag



## **MP+** Hoher Besuch in Retzstadt: Markus Söder eröffnet den neuen Dorfladen

Einkaufen kann man dort schon seit dieser Woche, das Geschäft lief gut an. Der Ministerpräsident lobte den Dorfladen als "Signal für den ländlichen Raum".



Foto: Anna Kirschner | Ministerpräsident Markus Söder kam am Sonntag nach Retzstadt, um den neuen Dorfladen feierlich zu eröffnen.

## Zahlen

---

Retschter  
*Lädchen*

Wer weiter denkt - kauft näher ein

- **Räumlichkeiten sind Eigentum der Gemeinde und werden an die UG vermietet**
- **Kosten der Räumlichkeiten ca. 1 Mio €**
- **Kosten für die Innenaustattung 318.000€, getragen durch die UG**

**Sowohl die Gemeinde als auch die UG erhalten Förderung**

---

## Aktuelle Zahlen



**Durchschnittsböden zwischen 10€ und 15€**

**Zwischen 300 und 400 Kunden pro Tag**

**8-10kg aus der heißen Theke, täglich (Leberkäse, Braten usw)**

**Tagesumsätze zwischen 3000€ und 4500€**

**254 Mitarbeiterwochenarbeitsstunden = 16 Mitarbeiter =  
6,35 Vollzeitkräfte**

**Planumsatz 2023: 550.000€**

**Planumsatz neu 2023:  
1.150.000€**

Retschter

Wer weiter kommt - kommt näher ein

*Brotchen*

Beste Produkte aus der Region  
primar  
Thee  
regional  
heiße Theke  
Café  
Frische  
fair

Schick ...  
Mit Haltung  
Inklusive ...  
Brot  
10 Stück 29,95 €



27.03.2023





27.03.2023



27.03.2023







27.03.2023

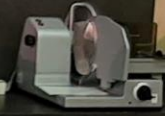


30%  
Günstiger  
wegen Sortiments-  
wechsel reduziert

Kellogg's  
CORN FLAKES  
CORN FLAKES  
Snacks  
Toppas  
Frosties

KEVSTADTER KOMMUNIKATIONSDIENST 27.04.2023

Marie Frenck	Leonard Schmitt	David Kitz
Hilena Prinsing	Lina Felsbauer	Valentin Hebig
Lisa Posthammer	Maria Wüst	Lisa an der Kame entbach



ANGEBOT  
BÄCKEREI  
1,11

BRATISLAVA  
WEINKÄSE  
.99









27.03.2023



# Retschter Lädchen



**Öffnungszeiten**  
 Mo. - Fr. 6:00-18:00 Uhr  
 Sa. 6:00-12:30 Uhr  
 Sonntag und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen.  
 GÜLTIG VOM 24.03.23 BIS 30.03.23

~~2,59~~  
**1,69**



FERRERO  
 DUPLO IKER ODER  
 HANUTA IKER  
 182g bzw. 220g  
 1kg=9,28 bzw. 7,68



~~1,79~~  
**1,29**

HOFGUT  
 APFELMUS  
 720ML  
 1l=1,80

**ECHT GÜNSTIG**

~~1,49~~  
**1,19**



JEDEN TAG  
 FRISCHIEWAFFELN  
 250g  
 1kg=4,76

~~1,99~~  
**1,11**

BANANEN  
 Herkunftsland: Costa Rica  
 1kg=1,11



~~1,29~~

PETRELLA  
 FRISCHKÄSE-  
 ZUBEREITUNG  
 versch. Sorten  
 125g, 1kg=10,32



# Retschter Lädchen



**Öffnungszeiten**  
 Fr. 6:00-18:00 Uhr  
 Sa. 6:00-12:30 Uhr  
 Sonntag und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen.

**MARKETING!**

~~1,99~~  
**1,99**

SONDERGRÖÖE: 500G  
 EXCLUSIV BEI UNS!



BIO-FRUCHTJOGHURT  
 Pfirsich-Maracuja 500g, 1kg=3,98



Aus unserer Heimat

KOCHMETTWURST  
 100g, 1kg=13,90



~~1,69~~  
**1,39**

Aus unserer Heimat

~~22,00\*~~  
**19,99**

EXCLUSIV BEI UNS!



GOIKELBRÄU SONDEREDITION  
 MISCHKISTE  
 (JE 4 x FESTBIER, HOPFENZUPFER, HELLES ZWICKL, EXPORT & WEIÖBIER)  
 20x0,5, 1l=1,99  
 zzgl. 3,10 Pfand  
 \*Vorherpreis=akt. Preis bei Goikelbräu / Nur als Kiste erhältlich

Aus unserer Heimat



~~4,79~~  
**3,99**

BURKS  
 NUUDLN  
 versch. Sorten z.B.  
 1kg=7,98

Aus unserer Heimat

Retschter Lädchen aktuell  
 WhatsApp-Gruppe

Scanne diesen QR-Code mit der Kamera in WhatsApp, um dieser Gruppe beizutreten.

**KENNEN SIE SCHON UNSERE WHATSAPP GRUPPE?**  
 Wir informieren in dieser Gruppe tagesaktuell über neue Artikel im Sortiment, heiÖe Theke, Aktionen und vieles mehr. Es kann nur das Retschter Lädchen etwas schreiben, das heiÖt, die Kommunikation erfolgt nur in eine Richtung.

Wir speichern weder Telefonnummer noch andere Daten. Der Beitritt zu dieser Gruppe ist ausschließlich durch Eigeninitiative mit dem Scannen des QR Codes möglich.

Wir sind Mitglied im Bundesverband der Bürger- und Dorfläden e.V.  
[www.dorfladen-netzwerk.com](http://www.dorfladen-netzwerk.com)

Retschter Lädchen UG (haftungsbeschränkt)  
 Hauptstraße 24  
 97282 Retzstadt  
[www.retschter-laedchen.de](http://www.retschter-laedchen.de)  
 info@retschter-laedchen.de  
 Tel.: 09364 8154040

Wir sind Mitglied im Bundesverband der Bürger- und Dorfläden e.V.  
[www.dorfladen-netzwerk.com](http://www.dorfladen-netzwerk.com)

Retschter Lädchen UG (haftungsbeschränkt)  
 Hauptstraße 24  
 97282 Retzstadt  
[www.retschter-laedchen.de](http://www.retschter-laedchen.de)  
 info@retschter-laedchen.de  
 Tel.: 09364 8154040

Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Verkauf in haushaltsüblichen Mengen, solange der Vorrat reicht. Alle Preise in Euro. Abbildung ähnlich.



Dorfladen Cafe am Rosenmontag: In 3 Stunden  
57 Weißwurstfrühstücke in 2 Schichten verkauft

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!